

VERGLEICH

Social Media Plattformen

Kriterien	 Instagram	 Facebook	 TikTok	 Pinterest
 Monatliche Nutzerzahl (DE, 2023)	29 Mio.	32 Mio.	11 Mio.	ca. 16 Mio.
 Zielgruppe	überwiegend jung, Mehrheit 18-25	breite Nutzerbasis, Mehrheit 35-49	überwiegend Jugendliche (16-24)	überwiegend weiblich
 Erfolgreiche Formate	Fotos, kurze Videos	Videos, Bildergalerien	Videos: Lip-Syncs, Challenges, Trends	Pinnwände, Infografiken
 Erfolgreiche Inhalte	ästhetisch ansprechende Fotos + Videos	Kurztexte, Bilder, Videos, Links!	kurze unterhaltsame Videos mit Musik	Inspirierende Bilder, DIY, Rezepte
 Produktionsaufwand Inhalte	● ● ● ● ○	● ● ○ ○ ○	● ● ● ● ●	● ● ○ ○ ○

VERGLEICH

Social Media Plattformen

Kriterien	Youtube	Twitter	LinkedIn	WhatsApp
# Monatliche Nutzerzahl (DE, 2023)	71 Mio.	14 Mio.	17 Mio. (DACH)	60 Mio. (täglich)
👤 Zielgruppe	breite Nutzerbasis	überwiegend Erwachsene	berufliches Netzwerk	breite Nutzerbasis
▶️ Erfolgreiche Formate	Videos zu verschiedenen Themen	Kurze Textnachrichten ("Tweets")	Artikel, Jobangebote, Networking	Text- & Sprachnachrichten, Anrufe
💡 Erfolgreiche Inhalte	Vlogs, Tutorials, Reviews	Zitate, Links, Bilder	Artikel, Infografiken, Personal Branding	Private - & Gruppenchats, Newsletter
✓ Produktionsaufwand Inhalte	● ● ● ● ○	● ● ○ ○ ○	● ● ● ○ ○	● ● ● ● ○

HINWEISE

Social Media Marketing für dein Hotel

Stelle dir diese Fragen zur Auswahl der richtigen Plattform

- ? Welche Intention verfolgst du mit deiner Social Media Strategie? Definiere daraufhin deine Zielgruppe und die Art von Inhalten, die auf dein Ziel einzahlen.
- ? Welche Ressourcen (Zeit, Personal, Nerven) bist du bereit in die Plattform zu investieren?
- ? Worauf hast du überhaupt Lust und was passt zu deinen Unternehmenswerten?

... und dann erstmal ausprobieren!

Das Zauberwort heißt "Repurposing"

Du musst nicht für jede Plattform eigene Inhalte produzieren. Bei Instagram und Facebook kann man alle Beiträge gespiegelt posten, TikToks oder Instagram Reels können auch als Youtube Shorts hochgeladen werden. Dennoch macht es Sinn, für jede Plattform, die man **AKTIV** bespielen will, zusätzlich eigene Formate zu entwickeln.



HILFE?!

Wenn das für dich alles böhmische Dörfer sind oder du keine Ressourcen für die Nutzung von Social Media hast, melde dich einfach bei mir und ich schaue, wie wir dich unterstützen können - entweder durch den Einsatz von digitalen Helfern oder durch meine persönliche Zuarbeit.

Kontaktiere mich unverbindlich **per Email** an laura@lokalgefuehl.de oder **WhatsApp** unter 0151 6149 6472.